

27 mai 2025

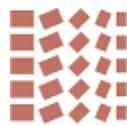
**COMMUNIQUE**

**REDLINK CONSEILLE CMI MEDIA DANS LE CADRE DE LA CESSION DE SES ACTIVITES  
PUBLICITAIRES REGIONALES**

CMI Média, société du groupe CMI France, 2<sup>ème</sup> éditeur de presse en France, a cédé son activité de régie publicitaire print et digitale exploitée en régions à Azerion, acteur majeur de la publicité digitale et de médias de divertissement, coté en bourse (Amsterdam).

L'opération inclut la reprise de l'ensemble des équipes, soit 37 collaborateurs répartis dans 9 bureaux (Nancy, Lyon, Nice, Marseille, Montpellier, Toulouse, Bordeaux, Nantes et Paris).

Elle s'accompagne de la conclusion d'un contrat d'exclusivité avec Azerion pour la commercialisation en régions des titres et des sites internet du groupe CMI : Art et Déco, Elle, Elle à Table, France Dimanche, Ici Paris, Marianne, Vieux, Version Femina, Télé 7 Jours.



**cmi  
media**

\* \* \*

**Redlink** a conseillé CMI Média, avec Jean-Charles Barbaud, associé, et Wissal Elkassouani.

**PLR Avocats** a conseillé Azerion, avec Pierre-Louis Rouyer, associé, et Gabrielle Ponsin.